



PARA ENTENDER

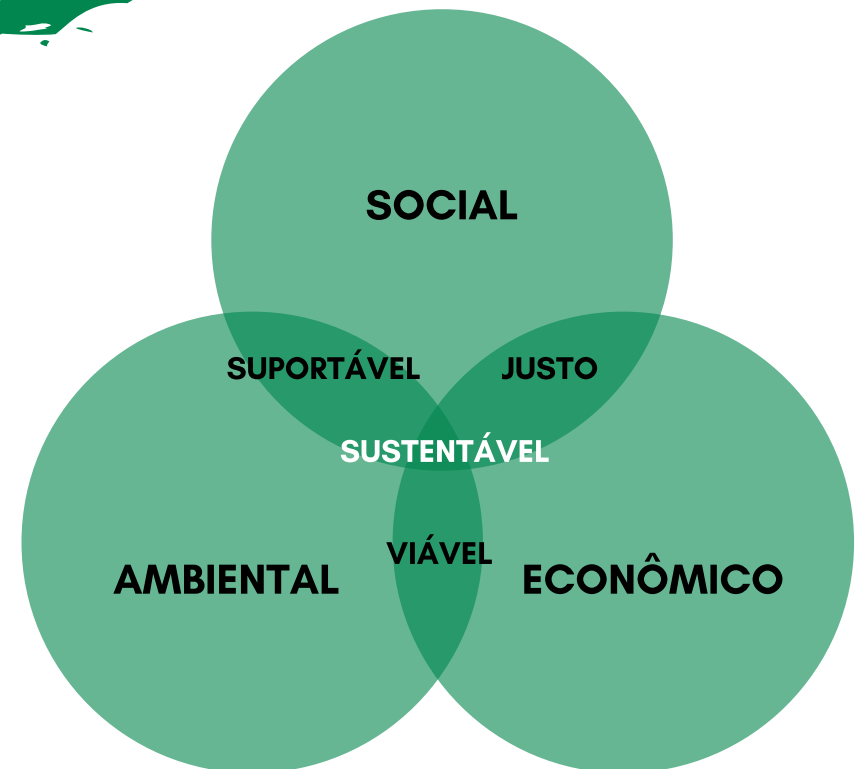
A SUSTENTABILIDADE NA MODA

FASHION
FOR
FUTURE

O CONCEITO DE SUSTENTABILIDADE

O QUE É SUSTENTABILIDADE?

Sustentabilidade é a ação de atender as necessidades do presente sem que se comprometa a possibilidade de que futuras gerações também atendam as suas. O conceito de sustentabilidade é composto pelos pilares econômico, ambiental e social, o que equivale a pensar na viabilidade (lucro), no planeta e nas pessoas.



**A SUSTENTABILIDADE É BASEADA EM 3 PILARES:
ECONÔMICO, SOCIAL E AMBIENTAL**

A SUSTENTABILIDADE E A MODA



A indústria da moda é a segunda maior poluente do mundo, sendo somente menos agressiva que a indústria do petróleo. Algumas das causas são:

- O grande uso de fibras sintéticas, que levam muito tempo para se decompor porque são matérias-primas plásticas;
- O algodão, a principal matéria-prima natural, utiliza muita água em seu cultivo;
- Os beneficiamentos e em especial as formas industriais de tingimento são muito poluentes;
- A legislação precária em alguns países que têm alta produção, permite a instalação de indústrias que não têm controle sobre seus efeitos nocivos;
- A disseminação do *fast fashion*, como modelo de consumo desenfreado de roupas baratas e de má qualidade que rapidamente são descartadas, aumentam o volume de resíduos e descartes sem controle.

ESSE CENÁRIO ESTÁ MUDANDO?

Sim. Desde que se instalou a produção industrial do vestuário, nunca se viu tanta atenção à sustentabilidade: o surgimento de marcas sustentáveis, o desenvolvimento de materiais mais adequados ao ambiente e, também, mais conscientização. Eventos como o Fashion Revolution ou o Brasil Eco Fashion Week, têm cada vez mais adeptos. Além disso, a pressão sobre os grandes conglomerados se intensificou, e muitas empresas assumiram o compromisso de se tornar mais sustentáveis a partir do acordo realizado no G7 em agosto de 2019. Porém, as mudanças são lentas. Além dos produtores, os consumidores também devem mudar seu comportamento tornando-se mais conscientes e menos controversos.



CONSUMO CONSCIENTE

A Oeko-Tex, empresa de certificação ecológica, conduziu uma pesquisa na qual apurou ao mesmo tempo em que **60% dos millennials** (jovens nascidos nos anos 2000) **estão interessados em roupas certificadas sustentáveis, somente 37% deles realmente têm adquirido esses produtos.**

Além disso, muitas pessoas gostariam de ser mais sustentáveis e consumir conscientemente, mas não sabem por onde começar, diz o estudo. Visando essa oportunidade no mercado, empresas de moda investem cada vez mais em publicidade sobre suas práticas sustentáveis, a grande questão é o quão verdadeiramente sustentável essas práticas promovidas são.



Publicidade de uma coleção sustentável da marca C&A.

GREENWASHING

O Greenwashing é o termo usado para definir quando marcas fazem ações de sustentabilidade só para fins de marketing. Existem vários exemplos no mercado, é uma prática comum desde os anos 1980, não só na moda, mas também em outras áreas como a automobilística, alimentícia, etc.

Um exemplo na moda é a marca de fast fashion inglesa a Primark. Conhecida por ser uma das marcas de roupas mais baratas do segmento, eles começaram a vender e promover camisetas com algodão orgânico e "sustentável" por preços muito baixos. Esse fato gerou questionamentos, já que sabemos o alto custo de uma matéria-prima sustentável. Então, descobriram que marca utilizava mão-de-obra escrava para a produção de várias peças. Ou seja, a sustentabilidade que a Primark divulga, não pratica.



Propaganda com as camisetas de algodão sustentável da Primark.

COMO ATENDER AOS REQUISITOS DE SUSTENTABILIDADE NA MODA?

É muito difícil atender a todos os quesitos de sustentabilidade, de maneira que dependendo da posição que ocupamos, podemos contribuir para atendê-los quase sempre parcialmente. O ato de consumir novas peças e jogar fora as nossas roupas antigas nunca será sustentável. Por isso, existe um termo em inglês chamado ***as sustainable as possible*** (mais sustentável possível), no qual marcas, designers e produtores dão o seu melhor para serem sustentáveis.

A seguir montamos um glossário com os principais requisitos para uma moda sustentável.



#SUSTENTABILIDADE

FASHION
FOR
FUTURE

GLOSSÁRIO DA SUSTENTABILIDADE

GLOSSÁRIO DA SUSTENTABILIDADE

O melhor modo para analisar se um produto pode ser minimamente sustentável é olhar o início dessa cadeia, os materiais.

Termos relacionados aos materiais:

BIODEGRADÁVEL:

Feito com matérias-primas naturais que se decompõem e retornam para a natureza, assim como, o algodão, linho, seda, etc.

ORGÂNICO

As definições do que é orgânico muda de acordo com as leis de cada país. Em linhas gerais, um material orgânico possui a matéria-prima cultivada de forma sustentável, sem o uso de químicos, respeitando o ecossistema local.

FSC-CERTIFIED

É o certificado da extração das árvores como matéria-prima de forma sustentável. Materiais como o TENCEL and MONOCEL são feitos de celulose e para serem sustentáveis, precisam desse certificado.

GLOSSÁRIO DA SUSTENTABILIDADE

Além do material, a produção na moda impacta diretamente no meio ambiente. Entender como produzir de forma mais sustentável é vital.

Termos relacionados aos meios de produção:

ECO-FRIENDLY:

Eco é a abreviação de ecológico e *friendly* em inglês significa amigável. São produtos que são produzidas de maneira que causam um baixo impacto no meio ambiente.

TRANSPARÊNCIA E RASTREABILIDADE

É mostrar aos consumidores de forma aberta toda a cadeia de um produto, é uma forma de provar a sustentabilidade do produto.

Se uma empresa consegue rastrear toda a sua cadeia é mais fácil detectar onde ainda não é sustentável e mudar o processo.

NEUTRO EM CARBONO

Carbono, metano e óxido nitroso são os gases que causam o aquecimento global e outros problemas ambientais. Diversas marcas estão se propondo em diminuir ao máximo a produção de carbono em toda a sua cadeia.

Já existem empresas que certificam se a cadeia é neutra em carbono.

GLOSSÁRIO DA SUSTENTABILIDADE

No âmbito social, a mão-de-obra tem um impacto direto quando analisamos a sustentabilidade na moda.

Termos relacionados à mão-de-obra: **MODA ÉTICA**

Moda ética é associada às condutas ativas de um designer ou marca para melhorar o local no que se vive e também a vida das pessoas envolvidas. O objetivo principal é diminuir a pobreza por meio de um pagamento justo, oferecer condições de trabalho seguras e saudáveis e também educação para a mão-de-obra.

SALÁRIO MÍNIMO

Nem sempre o salário mínimo correto é atendido pela legislação, por isso, é muito discutido quanto deve ser pago pela mão-de-obra da indústria da moda. Na economia sustentável a definição do salário mínimo é extremamente importante.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

É a ação que as empresas tomam a respeito de tornar os processos, o produto e a relação com a mão-de-obra mais sustentáveis.

GLOSSÁRIO DA SUSTENTABILIDADE

MODA CIRCULAR

Termo que se refere à visão total sobre o produto de moda, isto é, ao seu ciclo de vida. Tudo o que acontece em cada etapa é importante, do início ao fim. Os recursos utilizados, o processo de design, a produção em todas as suas etapas, o transporte e armazenamento, o marketing e as vendas e, finalmente, o descarte.

A moda circular é discutida como a solução mais sustentável na moda, já que um dos maiores problemas da indústria é o desperdício e o lixo produzido, por qualquer agente: indústrias, varejo ou consumidor.

- Se um designer projeta seu produto já pensando em aumentar seu ciclo de vida a moda será mais sustentável.
- Se o consumidor comprar de forma consciente, com menor quantidade e maior qualidade, teremos uma cadeia mais sustentável.



FASHION
FOR
FUTURE

Being naked is the #1 most sustainable option. We're #2.

#SUSTENTABILIDADE
QUER APRENDER MAIS SOBRE
SUSTENTABILIDADE NA MODA?

WWW.FASHION-FOR-FUTURE.COM/ASSINE