
PARA ENTENDER

INFORMAÇÃO DE MODA

FASHION
FOR
FUTURE

INFORMAÇÃO DE MODA

O QUE É?

A informação de moda nada mais é do que um processo de transmissão de ideias que adquire diferentes formas ao longo de um período ou ciclo. Ideias e conceitos abstratos são transformados em comportamentos e, a seguir, materializados em produtos que expressam esses conceitos. No momento em que uma ideia já é um produto, uma outra está sendo identificada de forma abstrata, garantindo a continuidade desse processo de informação.



INFORMAÇÃO DE MODA

LINHA DO TEMPO



DA ABSTRAÇÃO À MATERIALIZAÇÃO



ACONTECIMENTOS SOCIAIS IDEIAS ABSTRATAS



No momento no qual as ideias ainda abstratas estão sendo gestadas, os produtos ainda não estão definidos, mas somente tecnologias e materiais sendo criados, às vezes até aleatoriamente. Isso pode ocorrer até uma década antes do desenvolvimento do produto.



MACRO TENDÊNCIAS COMPORTAMENTOS



Durante a fase que emergem os comportamentos, manifesta-se a demanda pelos produtos. Isso pode ocorrer cinco anos antes da oferta de produtos e serviços.



MICRO TENDÊNCIAS PRODUTOS

Na última fase, aproximadamente três anos antes que os produtos de moda sejam oferecidos, eles começam a ser criados.

A FASE DO PRODUTO

HEMISFÉRIO NORTE

OUTONO
INVERNO
2023

PRIMAVERA
VERÃO
2022

OUTONO
INVERNO
2022

PRIMAVERA
VERÃO
2021

OUTONO
INVERNO
2020

**PESQUISAS
SOCIAIS**

**MATÉRIAS
PRIMAS E
TECNOLOGIAS**

**TECELAGENS
E
AVIAMENTOS**

FÁBRICAS

LOJAS

PRIMAVERA
VERÃO
2023

OUTONO
INVERNO
2022

PRIMAVERA
VERÃO
2022

OUTONO
INVERNO
2021

PRIMAVERA
VERÃO
2020

HEMISFÉRIO SUL

3 ANOS ANTES

Feiras de tecnologias para conhecer os novos desenvolvimentos na nossa área de atuação e adquirir equipamentos ou buscar recursos para produtos que podem ser inovadores.

Investigação de matérias-primas, lançamentos das grandes companhias de orientações para o futuro.



2 ANOS ANTES

Feiras de tecidos e insumos, antes que esses produtos cheguem ao mercado. É o tempo suficiente para adquirir, testar e comprar os tecidos para coleções que estarão nas ruas em 2 anos.



FEIRAS

ESTAÇÃO

PREMIÈRE VISION
FRANÇA

Fevereiro:
Primavera/Verão
Setembro:
Outono/inverno

PITTI FILATI
ITÁLIA

Janeiro:
Primavera/Verão
Junho:
Outono/inverno

CANTON TEXTILE
CHINA

Maió:
Primavera/Verão
Outubro:
Outono/inverno

COLOMBIATEX
COLOMBIA

Janeiro:
Outono/inverno
Julho:
Primavera/Verão

1 ANO ANTES

Feiras de produtos - showrooms que entregarão os produtos prontos em 6 meses, ou seja, 6 meses antes da estação de destino. É o momento para pesquisar também em materiais impressos, como revistas especializadas, o que vem sendo desenvolvido.



FEIRAS

TRANOI
FRANÇA

PITTI IMMAGINE
(MASCULINO E INFANTIL)
ITÁLIA

WHITE
ITÁLIA

NY NOW LIFESTYLE
ESTADOS UNIDOS

ESTAÇÃO

Fevereiro:
Outono/inverno
Setembro:
Primavera/Verão

Janeiro:
Outono/inverno
Junho:
Primavera/Verão

Fevereiro:
Outono/inverno
Setembro:
Primavera/Verão

Fevereiro:
Outono/inverno
Agosto:
Primavera/Verão

6 MESES ANTES

Desfiles e publicações da próxima estação.
É o momento para fazer as compras para os negócios (lojas e afins) e para pesquisar, caso o meu se vincule ao que foi exibido.



DESFILES

ESTAÇÃO

NOVA IORQUE

Fevereiro:
Outono/inverno
Setembro:
Primavera/Verão

LONDRES

Fevereiro:
Outono/inverno
Setembro:
Primavera/Verão

MILÃO

Fevereiro:
Outono/inverno
Setembro:
Primavera/Verão

PARIS

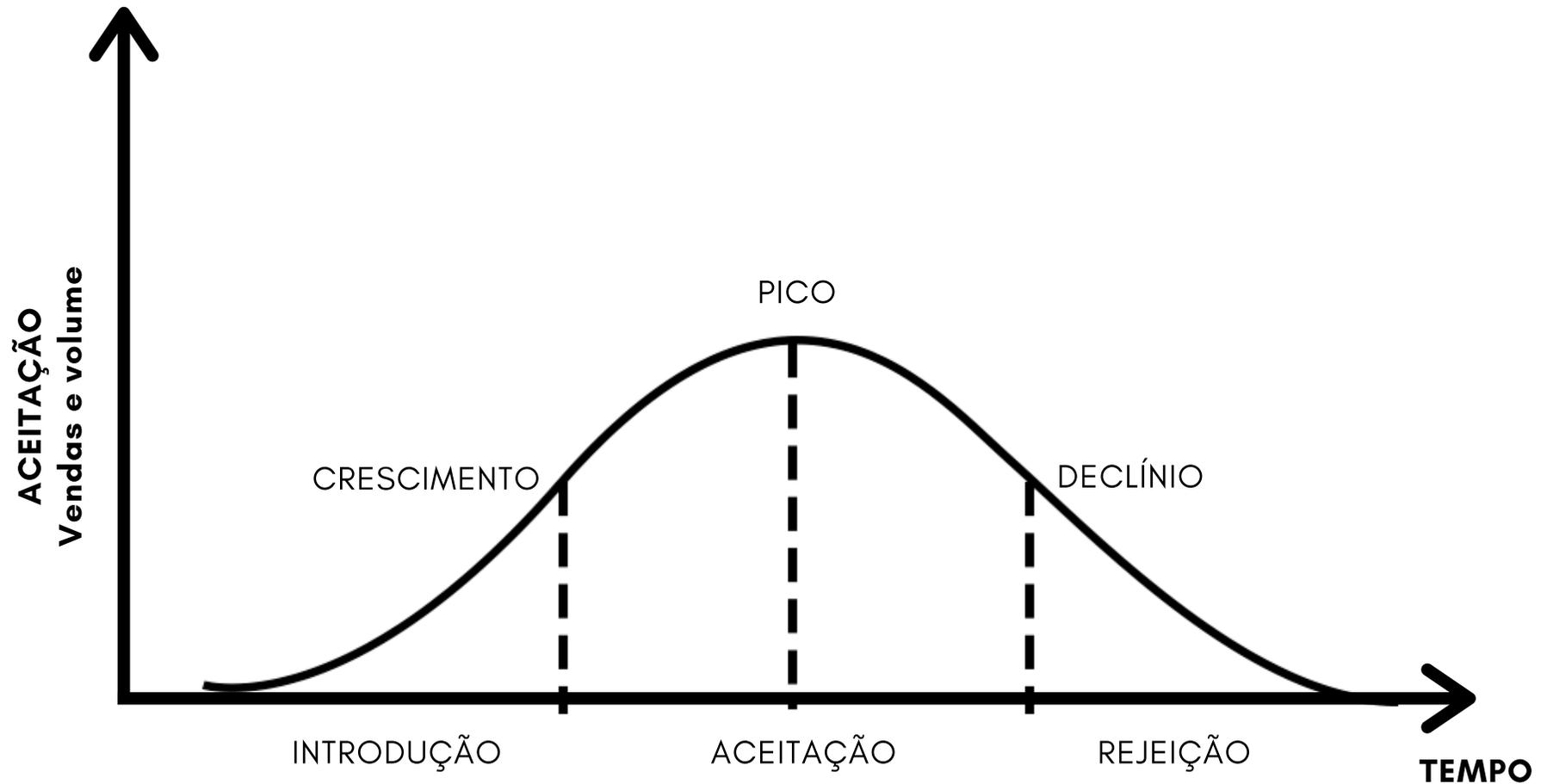
Fevereiro:
Outono/inverno
Setembro:
Primavera/Verão

NAS RUAS

Quando está nas ruas, significa que tudo o que foi desenvolvido há dois anos, transformou-se em produtos de moda e está à venda.



O CICLO DA MODA



INSCREVA-SE
VAGAS LIMITADAS

PARTICIPE DA VÍDEO-AULA
LENDO E ENTENDENDO OS
DESFILES DE MODA

**FASHION
FOR
FUTURE**