

COMO CONSTRUIR

# UMA CARREIRA INTERNACIONAL NA MODA



FASHION  
FOR  
FUTURE

## A CARREIRA DOS SONHOS

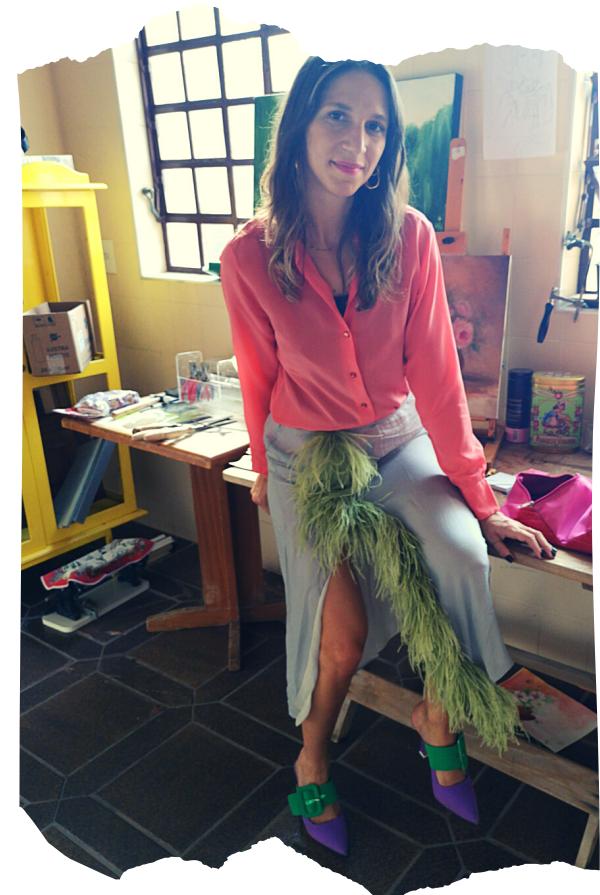
Uma carreira internacional é o sonho de muitos estudantes de moda. Trabalhar nas marcas famosas como Gucci, Versace, Chanel e outras, pode parecer impossível, mas não é.

A brasileira, Elisa Parpinelli morou em Milão por uma década e nesse período trabalhou como fashion designer em marcas como Prada e Versace. Neste e-book ela dá dicas preciosas de como entrar nesse mercado tão competitivo.

Segundo a estilista, para entrar na indústria da moda tem que ser muito criativo, entrar em contato diretamente com as marcas e, acima de tudo, ser persistente.

Saiba mais nas páginas a seguir.

Boa leitura!



Elisa Parpinelli

# 1. ESCOLHA UMA ÁREA DA MODA

É importante decidir em qual área específica da moda você está interessado para criar uma experiência bem objetiva. Os currículos focados e diretos são mais bem-sucedidos do que os currículos gerais. Lembre que as marcas internacionais possuem departamentos muito divididos e especializados.

Algumas das áreas que você pode seguir:



DESIGN



DESENVOLVIMENTO  
DE PRODUTO



COMUNICAÇÃO



VAREJO

## 2. TENHA UM CURRÍCULO COMPETITIVO

As indústrias criativas precisam de currículos diferenciados.

Vá além do currículo com uma aparência formal. Use um layout criativo para influenciar a decisão do recrutador, especialmente ao se candidatar a uma posição nas áreas de criação.

Caso você possua alguma rede social onde se dedica a falar sobre moda, é importante mencioná-la e identificá-la (por exemplo, YouTube, Pinterest, blog pessoal etc.). Isso permitirá que a pessoa que está lendo seu currículo sinta que sua história é adequada para o trabalho que você está almejando e, também, que você está construindo sua trajetória há algum tempo. Isso mostra que você tem um senso de direção e um entendimento do seu lugar no mundo.

Mantenha sempre seu currículo atualizado e adapte as informações e carta de apresentação a cada posição para o qual você está se candidatando.

# #CARREIRAINTERNACIONAL

## EXEMPLOS CURRÍCULO CRIATIVO

- A identidade visual deve alinhar-se ao seu estilo;
- A escolha de ter foto ou não depende da cultura profissional do país;
- Seja objetivo: coloque as informações em uma página ou, no máximo, duas;
- Escreva um breve resumo sobre seus pontos fortes e objetivos de carreira;
- Não esqueça de colocar suas habilidades técnicas (*skills*).



### ELISA PARPINELLI

#### Professional Goals

I am a womenswear designer looking a full-time position in the field of fashion and creative, where I can apply my knowledge and skills for continuous improvement.

#### Work Experience

##### VERSACE senior womenswear designer

Milan | August 2014 - June 2019

- Designing Womenswear collection for both Pre Collection and Fashion Show.
- Directly reporting to the Head of Design and creative director.
- From concept research and initial sketches to the realization of show room samples.
- Working closely with the product management team to follow technical fittings, fabric selection and garment development, within tight deadlines.

##### PRADA womenswear designer

Milan | 2013 - 2014

- Worked under the guidance of the Senior Celebrities' Designers, designing celebrities and special project looks and developing the personal wardrobe of Miuccia Prada and Anna Wintour.
- Focused mainly on image and inspiration research, trend hunting, fabric research and embroidery placement.
- Collaborated with in-house team in designing FW2014 fashion show.

#### Academic History

##### UAL - Central saint martins

short course creative pattern | London - 2017

Pattern making experimental and explorative approaches part 1 e 2

##### Istituto Marangoni

BA Fashion design | Milan - 2009/ 2012

- fashion illustration and the design of a collection
- analysis of cut and construction
- collection and brand analysis
- design vision
- personal research and final collection

#### Specializations

- Fashion Illustration
- 3D Draping
- Graphic design
- Moodboard
- Fitting
- Fabric selection
- Collection planning
- Art and Design

#### Languages Spoken

- European:  
Portuguese - native  
English - full professional proficiency  
Italian - full professional proficiency

### 3. CONSTRUA UMA REDE DE CONTATOS

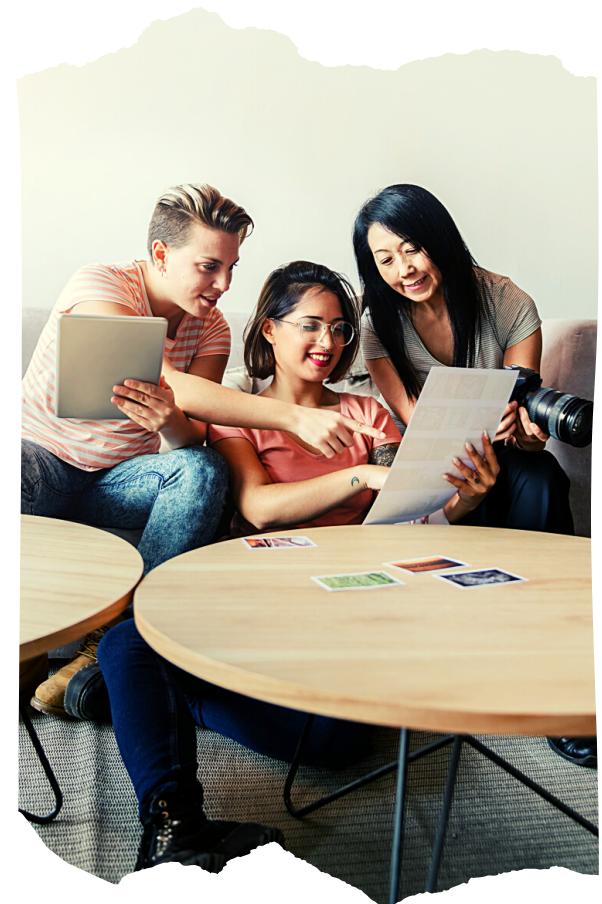
Para entrar na indústria da moda, na maioria das vezes, é importante possuir uma rede de relacionamentos.

Você deve se conectar e conhecer pessoas que trabalham na área, não importa a nacionalidade, idade ou formação.

As pessoas são muito mais acessíveis do que pensamos, e a internet torna esse acesso muito mais fácil. Tome iniciativa: se houver um profissional de moda que você admira, envie um e-mail personalizado e pergunte como eles começaram na indústria da moda.

Além disso, o LinkedIn e Instagram são fortes ferramentas, portanto, use-a para sua vantagem. Procure perfil de recrutadores e mande seu currículo e portfólio.

Presencialmente, participe sempre de eventos, seminários e palestras. Ao fim, sempre faça perguntas e entre em contato com as pessoas no local.



## 4. AMPLIE SUAS COMPETÊNCIAS

Você não deve esperar ser contratado em um setor para o qual você não tem as competências exigidas.

Faça sua pesquisa para entender as habilidades necessárias para a vaga que você almeja. A maioria das empresas quer contratar pessoas com experiência. Por isso, caso você seja não tenha experiência profissional, se prepare para dobrar o esforço.

Os *short courses* (cursos livres) e especializações são muito importantes nesse processo, além de deixar seu currículo mais focado, melhora suas habilidades. Por isso, invista na sua carreira e faça muitos cursos.



## 5. COMPROVE SUAS HABILIDADES

Comprove suas capacidades mesmo sem ter experiência profissional.

Se você quer embarcar na área de design, faça desenhos livres ou fotos de idéias no manequim para montar seu portfólio. Se quiser trabalhar com comunicação, escreva artigos para mostrar, ou seja, mostre que é capaz.

Com seu portfólio pronto, tenha em mente que você precisará adaptá-lo a depender da vaga que surge.

Ter algo para mostrar - mesmo que não tenha sido uma empresa ou cliente real - ainda será poderoso para representar suas habilidades.





**ENVIE PARA A GENTE SUA DÚVIDA SOBRE A**  
**INTERNACIONALIZAÇÃO DE CARREIRA NA MODA**

**HELLO@FASHION-FOR-FUTURE.COM**