

FASHION EXPRESS

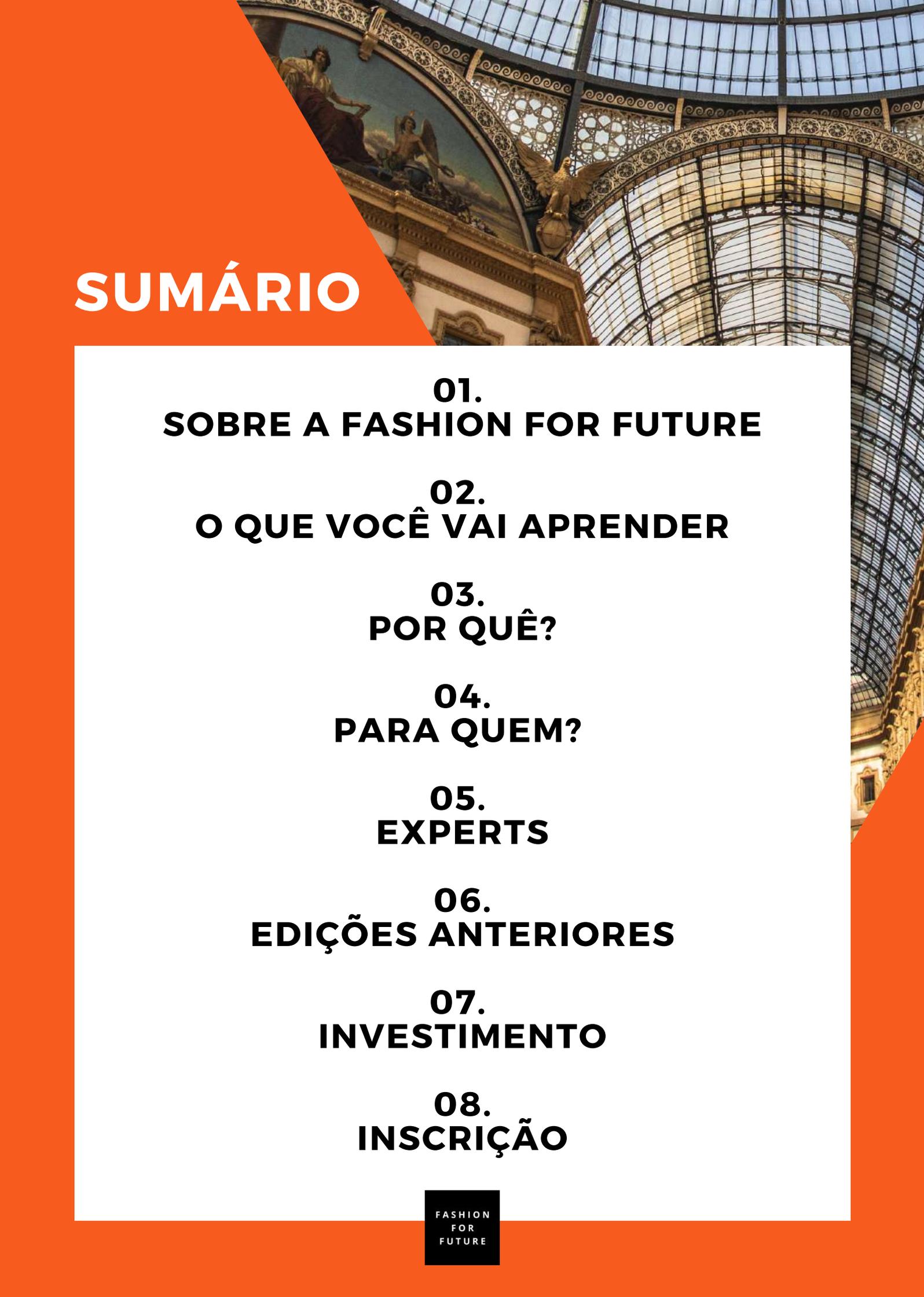


FASHION EXPRESS - IMERSÃO NA MODA ITALIANA

DATAS: 31 de março a 2 de abril de 2020

LOCAL: Milão e Florença, Itália

FASHION
FOR
FUTURE



SUMÁRIO

**01.
SOBRE A FASHION FOR FUTURE**

**02.
O QUE VOCÊ VAI APRENDER**

**03.
POR QUÊ?**

**04.
PARA QUEM?**

**05.
EXPERTS**

**06.
EDIÇÕES ANTERIORES**

**07.
INVESTIMENTO**

**08.
INSCRIÇÃO**

FASHION FOR FUTURE

CREATING THE NEW GENERATION OF FASHION PROFESSIONALS

A Fashion for Future suporta estudantes, jovens profissionais e marcas emergentes de moda, produzindo conteúdo online de qualidade além de cursos e palestras.

Nossos três pilares são:

- **Formação:** organizamos cursos breves na Itália com diferentes abordagens: para designers, para profissionais da cultura para consultores de imagem, para jornalistas e outros envolvidos com a moda. Esses cursos são organizados de forma autônoma ou em parceria com instituições locais e sempre são mediados em português, facilitando a participação de todos.
- **Informação:** produzimos informação de moda com foco no estudante e no jovem profissional. Nossa Plataforma é um acervo rico composto por imagens, vídeos, áudios e textos sobre os mais diversos assuntos dentro do campo da moda. Possuímos duas abordagens diferentes - repertório e tendências -, que, simultaneamente, trazem ao leitor conteúdo de moda selecionado e de qualidade.
- **Inovação:** estamos atentas aos novos mercados e às novas diretrizes educacionais. Por isso, organizamos missões de inovação para profissionais ou para estudantes, com foco no produto de moda. Além disso, produzimos reports em áreas emergentes que indicam as tendências do setor.

CURSO FASHION EXPRESS MILÃO E FLORENÇA

**Você quer entender a moda contemporânea
em uma *fashion capital*?**

O objetivo deste curso é a introdução a alguns dos principais conceitos da moda contemporânea dentro do contexto de uma *fashion capital* **versus** uma cidade histórica. Num mundo de alta produção, pleno de ofertas de marcas e produtos de moda para todos os estilos de vida e padrões de consumo, **quais os elementos a considerar para analisar ou propor novos negócios neste segmento?**

O curso apresenta ferramentas de observação do mundo *fashion* independente das roupas, mas com foco nos valores associados a elas.

**3 DIAS
2 CIDADES**



CURSO FASHION EXPRESS

MILÃO E FLORENÇA

O curso estimula o participante a discutir os elementos da moda e percebê-los inseridos dentro de um contexto da cidade. Utiliza Milão e Florença como ponto de partida para as discussões e visitas a ateliês, museus e lojas.

A moda é uma experiência geográfica. Não há como pensar que roupa usar, sem pensar onde vou do ponto de vista macro (hemisfério, continente ou país) ou micro (a cidade, o lugar, o horário).

Neste curso os eixos de elaboração dos conceitos de moda italiana são abordados em quatro grandes eixos temáticos:

- Arte, moda e craftsmanship
- Brand Heritage
- Caminho das tendências
- Moda, matéria e espírito

AULAS EM PORTUGUÊS E PARTICIPAÇÕES EM INGLÊS OU ITALIANO, PORÉM COM MATERIAL E ACOMPANHAMENTO 100% EM PORTUGUÊS



CURSO FASHION EXPRESS

ARTE, MODA E CRAFTMANSHIP

A moda, como produto, resulta de duas matrizes: a arte e o sistema produtivo. Se observarmos a moda originária em qualquer lugar do mundo, veremos que do ponto de vista estético ela reflete a cultura visual e artística de seu ponto de origem. Do ponto de vista formal, ela corresponde às condições de produção existentes, sejam artesanais, sejam industriais. Assim, a Itália é única nesses dois parâmetros: por um lado é o berço da cultura ocidental e plena de referências estéticas que se disseminaram pelo mundo e, por outro, proprietária do saber-fazer, que são as técnicas manufatureiras mais valorizadas pela moda.

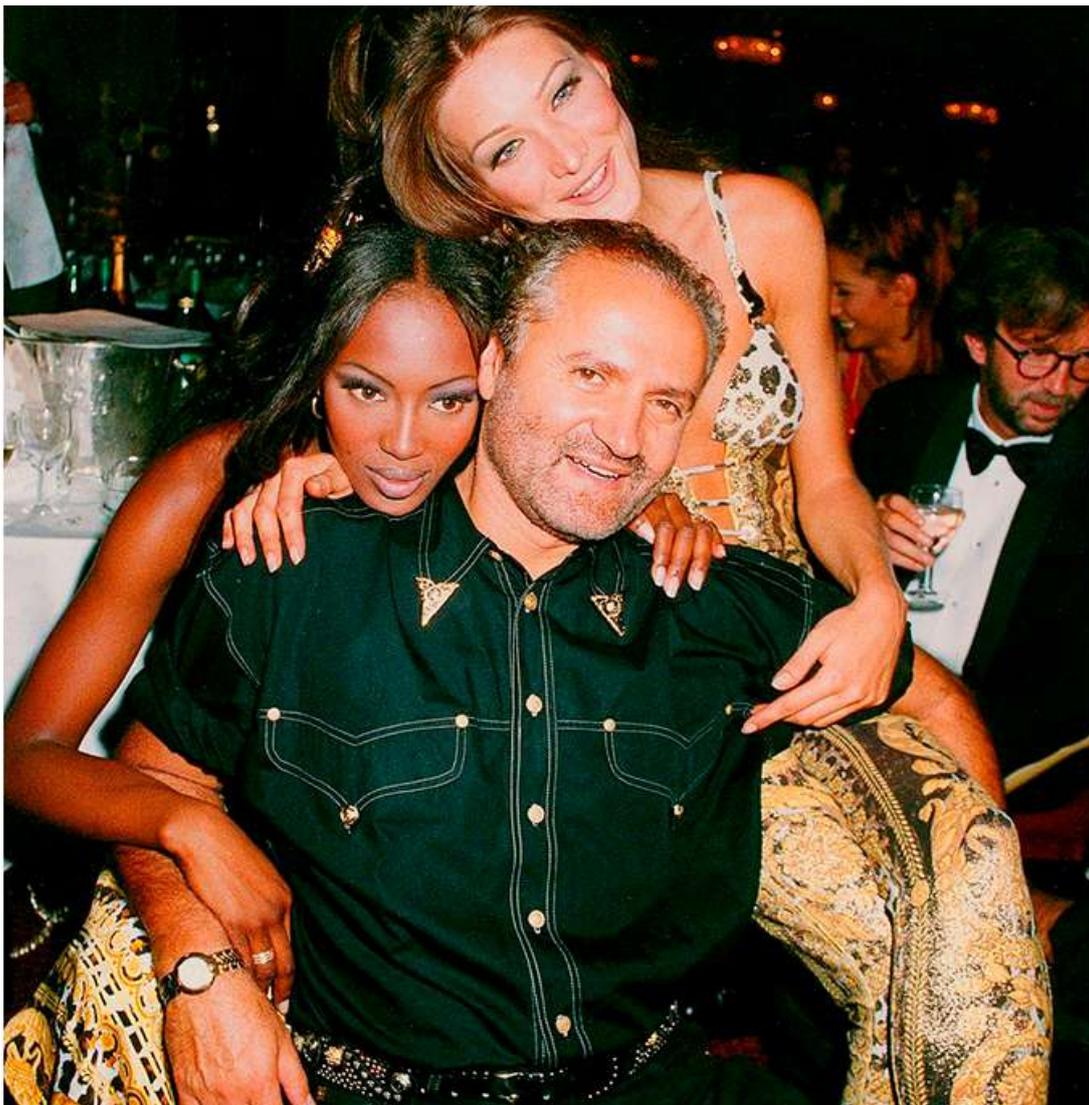
Aqui você poderá ver como os grandes nomes italianos usam essas referências para construir seus estilos.



CURSO FASHION EXPRESS

BRAND HERITAGE

Como um nome, uma marca, um estilo ou um produto de moda podem representar um país e como eles se transformam em uma herança cultural? A valorização da tradição das marcas italianas, atrai mídia, turismo e consumo, potencializando a economia do país. A moda é vista como um patrimônio da nação por meio da marca Made in Italy, que é associada à qualidade e ao glamour. Aqui veremos exemplos de como algumas marcas italianas de moda independente de seus produtos, se convertem em valor cultural econômico.



CURSO FASHION EXPRESS

CAMINHO DAS TENDÊNCIAS

Como um evento de grande magnitude se transforma num produto de moda?

O processo de dar forma estética – através de modelos, cores, tecidos, aviamentos e detalhes – a conceitos intelectuais, é vivido na Itália nas diferentes etapas. Desenvolvimento de materiais, lançamento de coleções, produções editoriais e finalmente as roupas nas ruas é o caminho natural da consagração das tendências.



CURSO FASHION EXPRESS

MODA, MATÉRIA E ESPÍRITO

Moda não é feita só de roupas e acessórios. Ela é vista no estilo de vida, nas atitudes, no modo de adquirir e descartar os produtos de moda. A Itália possui grandes exemplos onde é possível observar concretamente a relação entre os produtos e o sistema no qual ele orbita, deixando muito clara a conexão da matéria e o espírito da moda.



POR QUE PARTICIPAR DO FASHION EXPRESS?

1

CONTEÚDO CULTURAL EXCLUSIVO, CRIADO PELA FASHION FOR FUTURE PENSANDO NO MERCADO DE MODA BRASILEIRO.

2

O ALUNO IRÁ AUMENTAR SEU REPERTÓRIO CULTURAL DE MODA, APRENDENDO SOBRE A MODA INTERNACIONAL.

3

VISITAS EXCLUSIVAS EM DUAS CIDADES ITALIANAS COM ACOMPANHAMENTO EM PORTUGUÊS COM DUAS EXPERTS NA ÁREA.



PARA QUEM?

Destinado a estudantes e profissionais da área que ou, então, apenas amantes de moda e da Itália.

ATENÇÃO:
VAGAS LIMITADAS,
TURMA COM 8
ALUNOS



O CURSO FASHION EXPRESS É PARA QUEM DESEJA AUMENTAR SEU REPERTÓRIO DE MODA INTERNACIONAL.



Luz e Bruna são as idealizadoras da Fashion for Future. Baseadas em Milão, elas organizam missões, pesquisas, tours e cursos na cidade com foco em moda e design.



LUZ NEIRA

Fundadora

Conteúdo acadêmico e conceitual

Com uma experiência acumulada de duas décadas como designer no Brasil, Luz envolveu-se com o mundo acadêmico e da pesquisa. Em São Paulo, lecionou nos cursos de moda das principais universidades, participou de inúmeros congressos e eventos no Brasil e no exterior e publicou diversos artigos em periódicos internacionais. A tese de doutoramento que desenvolveu na USP sobre a estamperia no Brasil, foi considerada em 2013 a melhor pesquisa em design pelo Museu da Casa Brasileira.



BRUNA RIGATO

Marketing

Conteúdo visual e lifestyle

Após trabalhar 5 anos como designer têxtil no mercado de moda brasileiro, Bruna cursou um Master em Brand and Product Management no Milano Fashion Institute, escrevendo uma tese sobre sustentabilidade em marcas de luxo. Estabelecida em Milão há 4 anos, trabalhou para a Gucci e a Moncler nas áreas têxtil e de merchandising, aprimorando sua especialidade profissional: combinar áreas criativas com marketing e estratégia de produto.

EDIÇÕES ANTERIORES



CURSO FASHION EXPRESS 31 DE MARÇO A 2 DE ABRIL DE 2020

Valores válidos até 31/01/2020

**R\$ 1.000,00 DE SINAL PARA A
RESERVA DA VAGA (À VISTA)
+ 12 PARCELAS DE R\$ 550,00**

**O PARCELAMENTO É FEITO SOMENTE EM PAGAMENTOS VIA CARTÃO DE CRÉDITO
(PAGSEGURO).**

O VALOR INCLUI:

- Cafés da manhã no estilo italiano (croissant + cappuccino ou café) nos dias de aula;
- Bilhetes diários de transporte público urbano ilimitado em Milão nos dias de aula;
- Todas as entradas nos lugares que cobram ingresso, tanto em Milão quanto nas demais cidades que fazem parte do curso;
- Passagens de trem ida e volta desde Milão para as cidades que fazem parte do curso;
- Acompanhamento contínuo em português;
- Material do curso;
- Almoço executivo nos dias do curso;
- Certificado de participação.

NÃO INCLUI:

- Passagens aéreas ou outras passagens na Itália ou no Brasil.
- Hospedagem.
- Alimentação não mencionada.
- Despesas pessoais ou nenhum serviço não mencionado.

Os organizadores reservam-se o direito de cancelar o curso por baixa adesão e o curso será confirmado com 30 dias de antecedência.

Confirmar a oferta antes da aquisição de passagens.



INSCREVA-SE AQUI

DÚVIDAS?

hello@fashion-for-future.com

**FASHION
FOR
FUTURE**